

matrícula10

FICHA TÉCNICA

Modalidad	Online
Acción formativa	GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLÉS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Área profesional	Hostelería y turismo
Profesor	Titulación universitaria. Mínimo 3 años de experiencia docente. Formación metodológica.
Evaluación	Evaluación continua a través de las autoevaluaciones de cada unidad. NO SIENDO OBLIGATORIAS LAS ACTIVIDADES
Objetivos	Analizar los procesos de información, asesoramiento y venta, y aplicar en ellos los procedimientos y las técnicas de atención al cliente y de comunicación adecuados, como elemento básico para el logro de los objetivos empresariales. Desarrollar acciones promocionales aplicables a establecimientos de restauración, aplicando técnicas de marketing. Describir un plan de marketing en restauración.
Índice	TEMA 1. Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios, medidas, cantidades, servicios añadidos, condiciones de pago y servicios postventa, entre otros. TEMA 2. Gestión de reservas de destinos o servicios turísticos. TEMA 3. Emisión de billetes, bonos y otros documentos propios de la comercialización de un servicio turístico. TEMA 4. Negociación con proveedores y profesionales del sector de la prestación de servicios turísticos. TEMA 5. Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios del establecimiento hotelero. TEMA 6. Complimentación de documentos de la gestión y comercialización de un establecimiento hotelero.