

matrícula10

FICHA TÉCNICA

Modalidad	Online
Acción formativa	COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO RURAL
Área profesional	Hostelería y turismo
Profesor	Titulación universitaria. Mínimo 3 años de experiencia docente. Formación metodológica.
Evaluación	Evaluación continua a través de las autoevaluaciones de cada unidad. NO SIENDO OBLIGATORIAS LAS ACTIVIDADES
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar técnicas comerciales, de promoción de ventas y de negociación, adecuadas a los alojamientos rurales, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales.• Identificar las técnicas y elementos para lograr la fidelización de los clientes de alojamientos rurales Describir técnicas sencillas de negociación y aplicarlas en situaciones suficientemente caracterizadas.
Índice	<ol style="list-style-type: none">1. La oferta turística como servicio.2. El Plan de Mercadotecnia (Marketing).3. La mercadotecnia mixta o conjunta (Marketing mix).4. Comunicación y divulgación de la oferta de servicio.